

**THE CORRELATION BETWEEN COGNITIVE FLEXIBILITY AND
CELEBRITY WORSHIP ON ADOLESCENT K-POP FANS**

Rizkya Elvina

ABSTRACT

This research aimed to know the correlation between cognitive flexibility and celebrity worship on adolescent K-Pop fans. The hypothesis was that there was significant and negative relationship between cognitive flexibility and celebrity worship on adolescent K-Pop fans. Subject in this research were 151 teenager aged 17-22 years old and K-Pop fans. Data instrument be used were the scale of cognitive flexibility and celebrity attitude scale. The reliability coefficient of cognitive flexibility scale that consist of 12 items was $\alpha = 0,72$ and the reability coefficient of celebrity attitude scale that consist of 26 items was $a = 0,90$. The correlation test was $r = 0,-304$ and significance level $p = < 0,05$. The result indicated a significant and negative. It was means that the lower level of cognitive flexibility, the higher level of celebrity worship on teenager among K-Pop fans.

Keyword : *cognitive flexibiity, celebrity worship, adolescent, K-Pop fans*

HUBUNGAN ANTARA FLEKSIBILITAS KOGNITIF DAN PEMUJAAAN SELEBRITI PADA REMAJA PENGGEMAR *K-POP*

Rizky Elvina

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan fleksibilitas kognitif dan pemujaan selebriti remaja pada penggemar *K-Pop*. Hipotesis penelitian ini adalah adanya hubungan yang signifikan dan negatif antara fleksibilitas kognitif dan pemujaan selebriti remaja penggemar *K-Pop*. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 151 orang remaja dengan rentang usia 17 hingga 22 tahun dan merupakan seorang penggemar *K-Pop*. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah skala fleksibilitas kognitif dan skala pemujaan selebriti. Skala fleksibilitas kognitif terdiri dari 12 item dengan koefisien reliabilitas $\alpha = 0,72$ dan skala pemujaan selebriti terdiri dari 26 item dengan koefisien reliabilitas $\alpha = 0,90$. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji korelasi *Pearson Product Moment*. Penelitian ini menghasilkan nilai korelasi $r = -0,304$ dan nilai signifikansi $p = < 0,05$. Hasil yang diperoleh menunjukkan adanya hubungan yang signifikan dan negatif. Hal ini memiliki arti semakin rendah fleksibilitas kognitif maka semakin tinggi pemujaan selebriti. Sebaliknya, semakin tinggi fleksibilitas kognitif maka semakin rendah pemujaan selebriti.

Kata kunci : fleksibilitas kognitif, pemujaan selebriti, remaja, penggemar *K-Pop*